

平成21年3月期 決算説明会

2009年5月20日

日水製薬株式会社

代表取締役社長 佐々義廣

事業構造

【日水製薬グループ】

1. 診断薬事業

(検査試薬・機器)

病院向けの臨床分野

一般企業・保健所向けの産業分野

海外輸出

2. 医薬事業

(OTC医薬品、健康食品、その他原料)

薬局・薬店向けの直販分野

一般消費者向けの通販分野

ドラッグ向けへのOEM、PB分野

企業向けの原料分野

海外輸出

2008年度 収益構造改革への取り組み

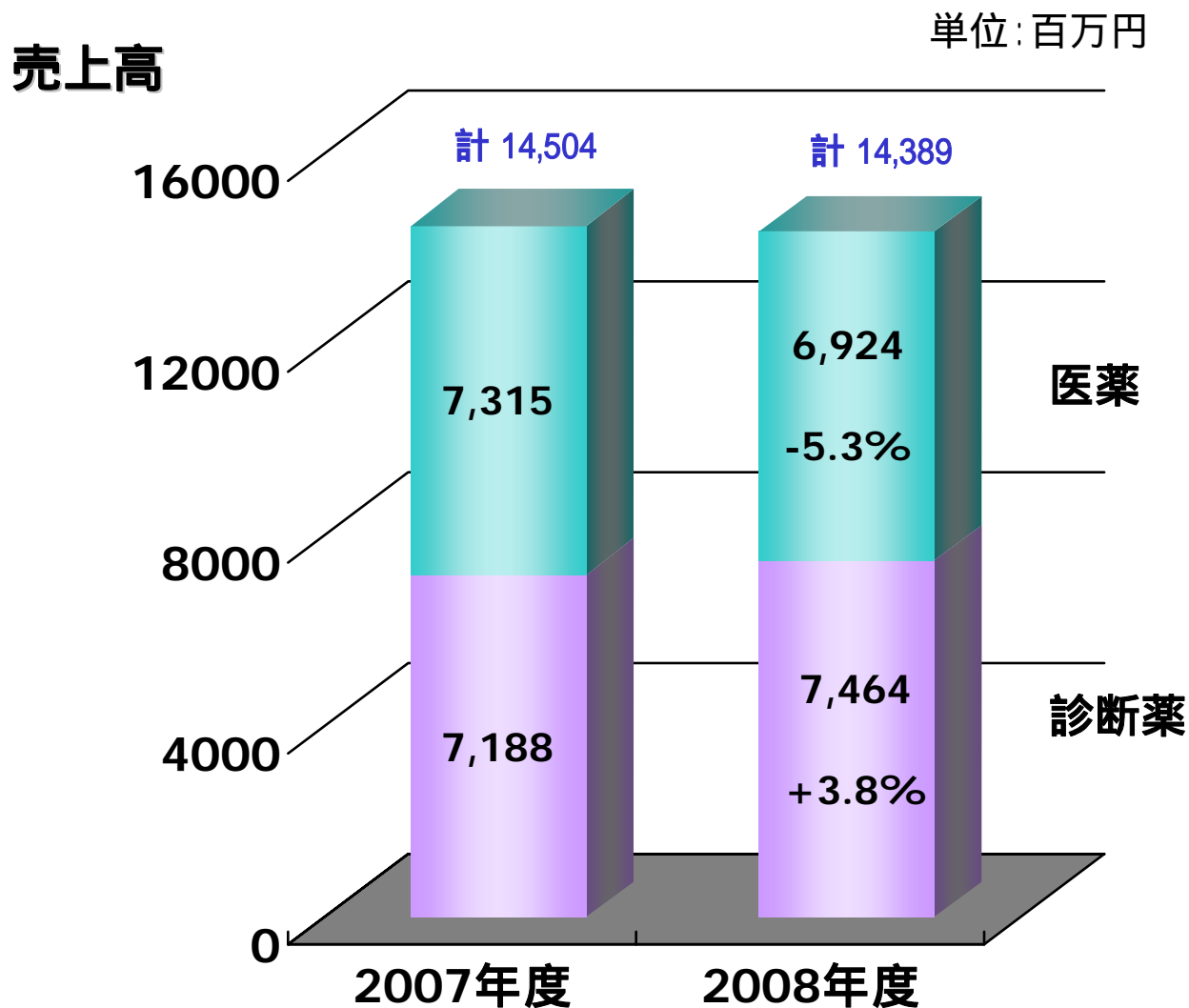
- 直販組織統合
- 連結子会社の吸収合併(2009年4月1日)
- 製造設備増強による原価低減
- 支援業務集約によるローコストオペレーション
- ITの活用による営業活動の強化
- 商品戦略による高収益化

2008年度 連結業績

[単位:百万円]

	2008年度 業績	2007年度 業績	前年比 増減額	前年比 増減率
売上高	14,389	14,504	115	0.8%
営業利益	1,288	1,185	+103	8.7%
経常利益	1,424	1,511	87	5.8%
当期純利益	449	794	345	43.5%

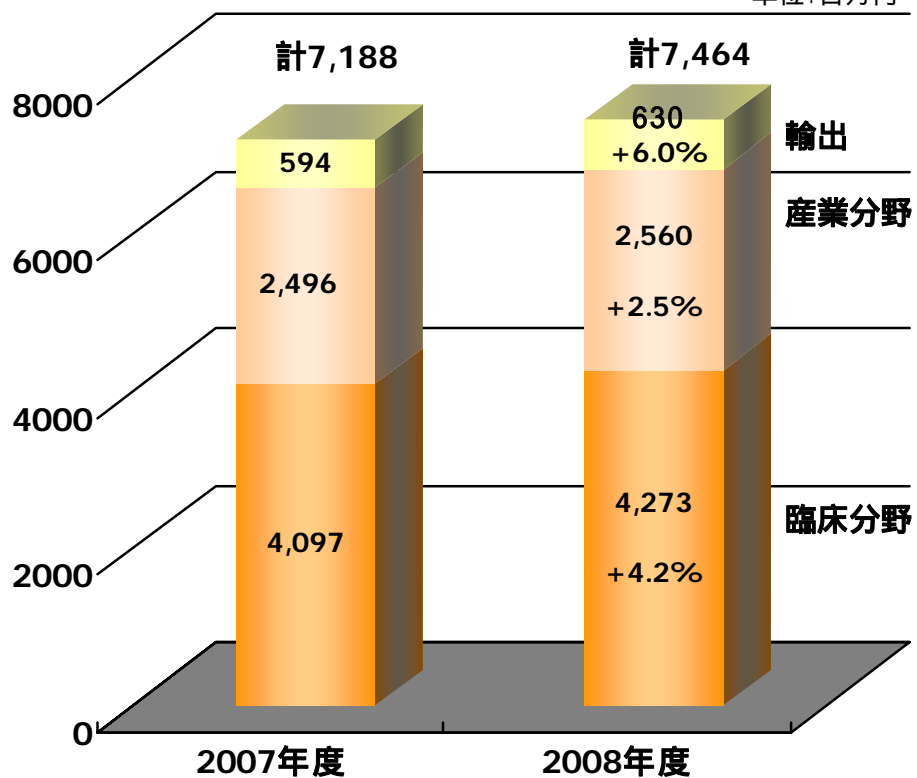
2008年度 事業別売上高推移



診断薬事業 分野別売上高推移

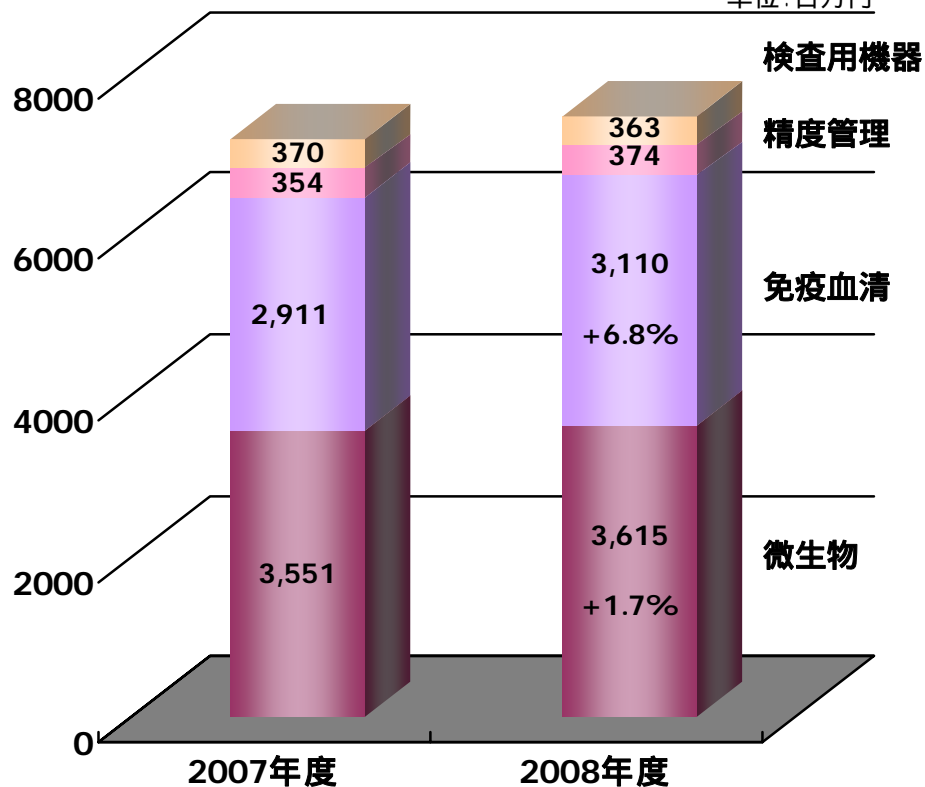
販売分野別

単位:百万円



商品分野別

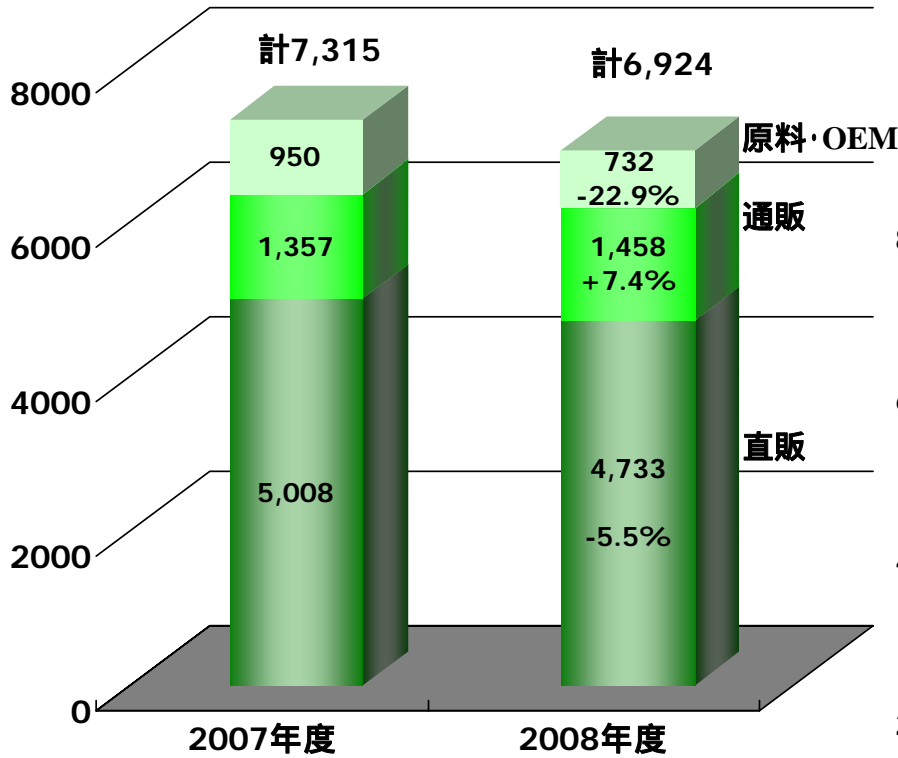
単位:百万円



医薬事業 分野別売上高推移

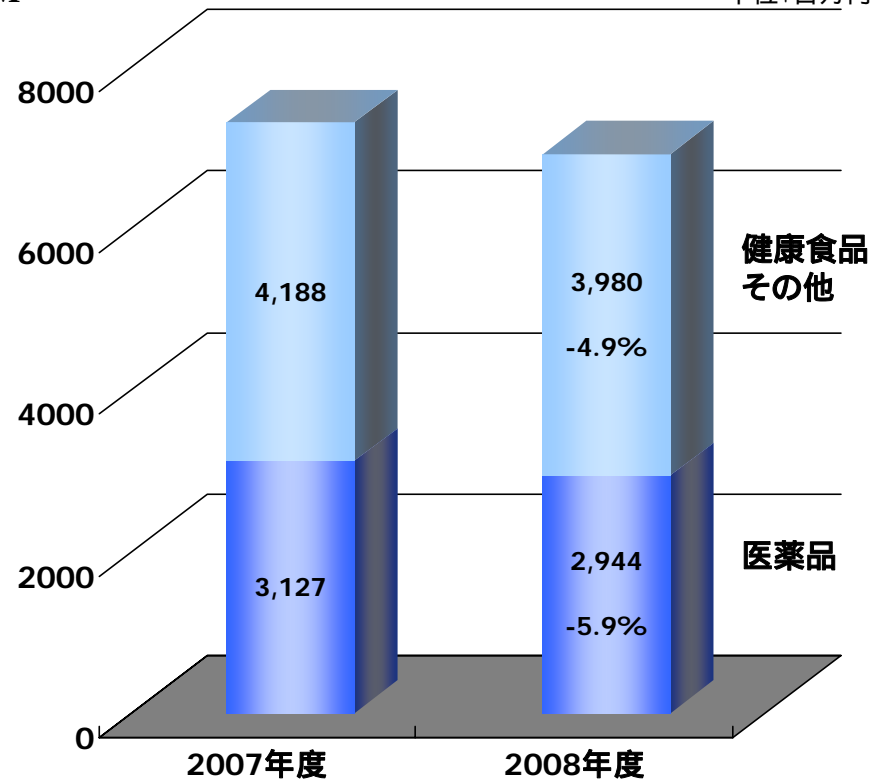
販売分野別

単位:百万円



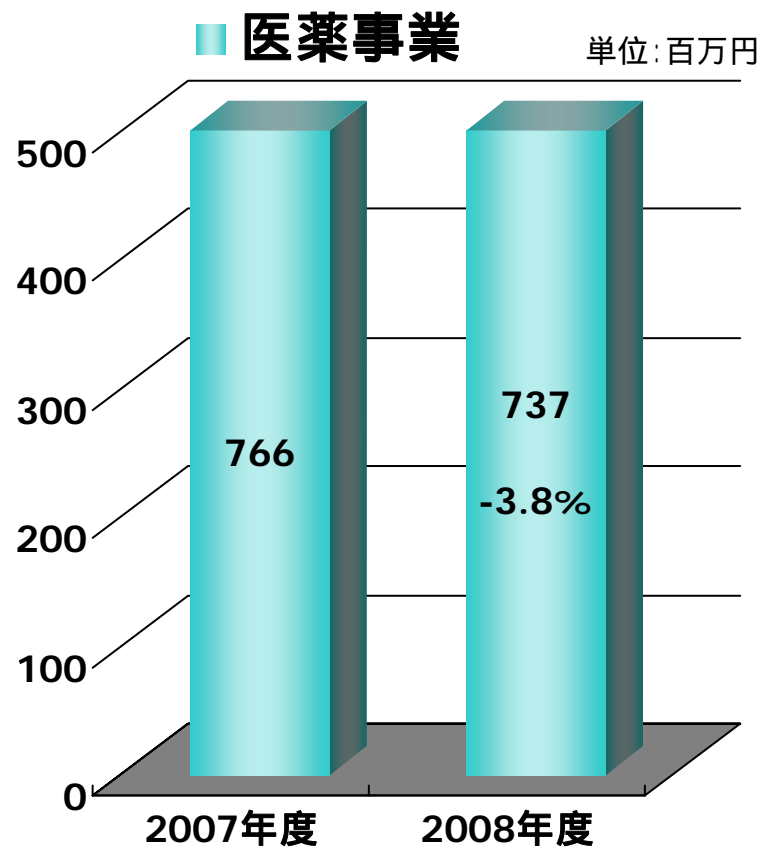
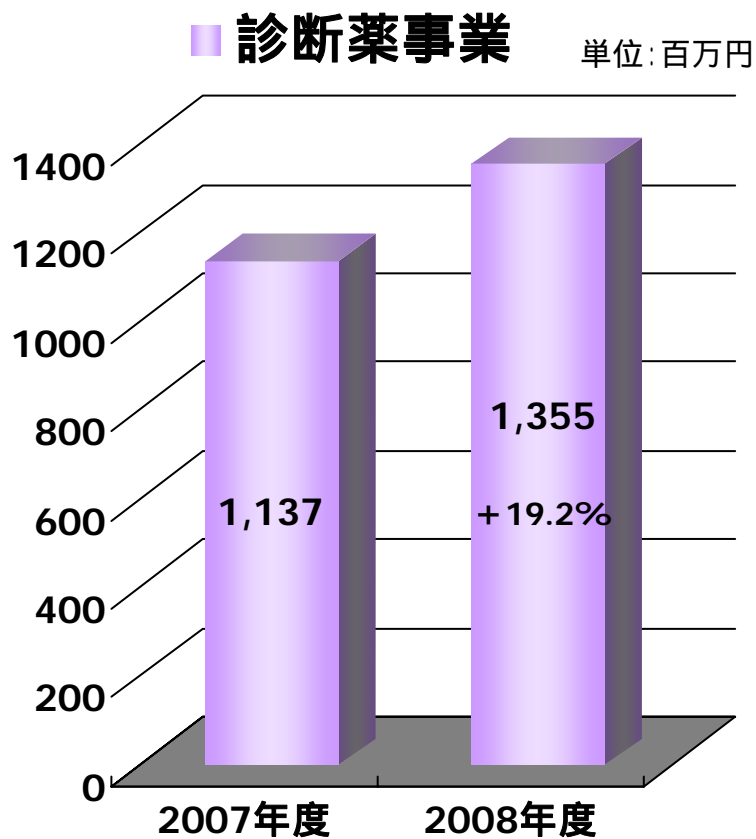
商品分野別

単位:百万円



2008年度 事業別営業利益推移

営業利益



2009年度 事業計画

「change business '09」

(かえる)

- 3ガエル(ゆでガエル、ひきガエル、井の中の蛙)からの脱却 -

- 事業構造の改革
- 収益構造の改革
- マネジメント・R&Dの改革

「change business 09」計画

change の3本柱（事業推進力の強化と経営資源の集中）

事業構造の改革	収益構造の改革	マネジメント・R&Dの改革
<ul style="list-style-type: none">■直販事業の再編■通販事業の再編■営業体制の再編■販売新チャネルの拡大	<ul style="list-style-type: none">■生産・物流の効率化■生産のムリ・ムダ・ムラを排除する現場改革■営業アプローチ方法、営業プロセス管理の見直し	<ul style="list-style-type: none">■外部からの視点を導入■コアコンピタンス製品開発■ITの活用による業務改革■M&A・業務提携

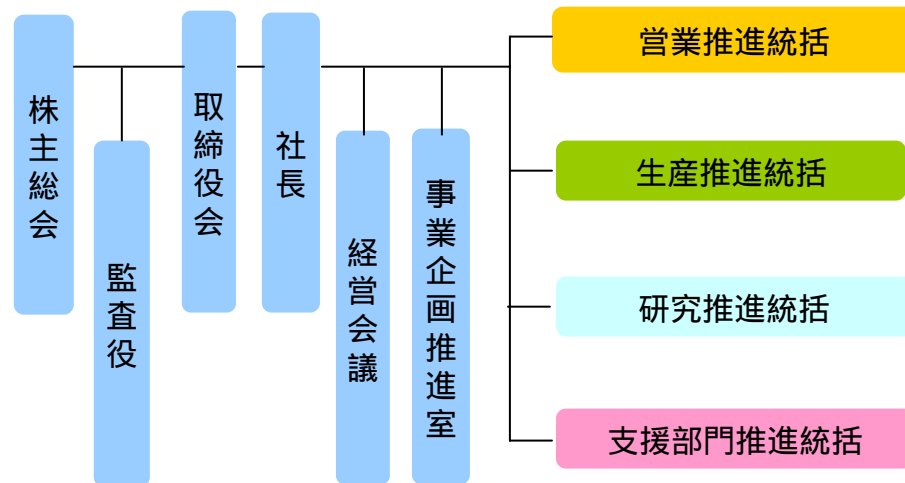
経営体制・事業体制の再編

【経営体制】

- 執行役員制度の導入
- 社外取締役2名体制

【事業体制】

- 事業企画推進室
- 推進統括制の導入

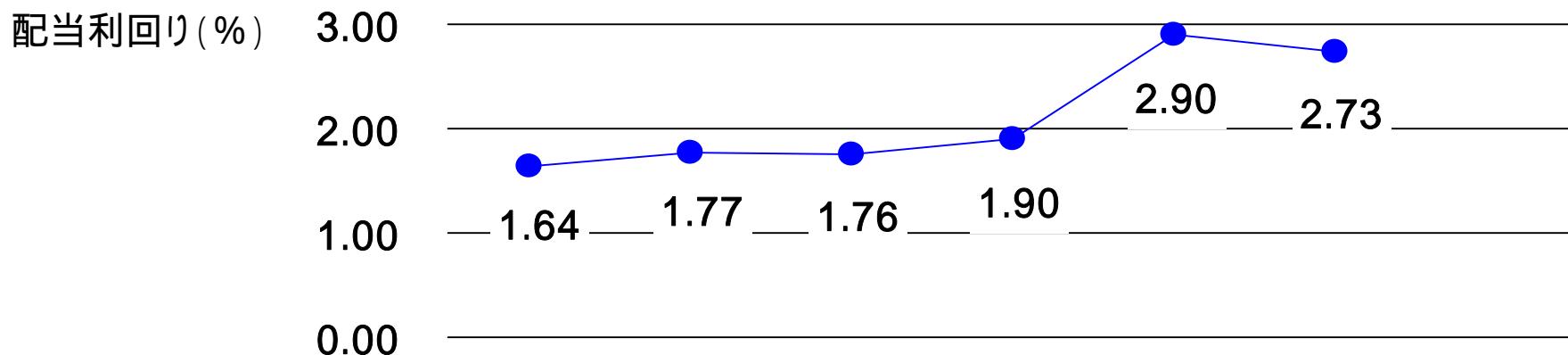


2009年度 連結業績予想

[単位:百万円]

	2009年度 業績予想	2008年度 実績	前年比 増減額	前年比 増減率
売上高	14,400	14,389	+11	0.1%
営業利益	1,920	1,288	+632	49.0%
経常利益	2,120	1,424	+696	48.9%
当期純利益	1,300	449	+851	189.4%

配当について



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
1株当りの 年間配当金(円)	11	13	17	18	18	20	20(予)
中間普通配当	5	6	7	8	9	10	10(予)
期末普通配当	6	7	7	8	9	10	10(予)
記念配当	-	-	3	2	-	-	-

「私たちは、人々の健康と幸せを 実現する企業を目指します」

本資料のうち、業績見通し等に記載されている各数値は、現在入手可能な情報による判断および仮定に基づき算出しております。判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化により、実際の業績等が見通しの数値と大きく異なる可能性があります。本資料の中の情報は宣伝、広告を目的としているものではありません。